

中国科学院文件

科发条财字〔2022〕15号

中国科学院关于印发《中国科学院大型科研仪器开放共享管理办法》的通知

院属各单位、院机关各部门：

为进一步推动全院大型科研仪器的开放共享，提高使用效率，院制定了《中国科学院大型科研仪器开放共享管理办法》，现印发实施，请遵照执行。

中国科学院

2022年3月25日

(此件主动公开)

中国科学院大型科研仪器开放共享 管理办法

第一章 总 则

第一条 为推动中国科学院大型科研仪器开放共享，提高使用效率，根据《国务院关于国家重大科研基础设施和大型科研仪器向社会开放的意见》(国发〔2014〕70号)、《国家重大科研基础设施和大型科研仪器开放共享管理办法》(国科发基〔2017〕289号)、《中国科学院大型仪器区域中心和所级公共技术中心管理办法》(条财字〔2020〕38号)等相关政策和规定，制定本办法。

第二条 本办法所指“大型科研仪器”主要包括政府预算资金购置的单台套价值在50万元及以上的科学仪器设备。本办法中的“院属单位”是指中国科学院所属各科研机构、大学等法人单位。

第三条 本办法所称“大型科研仪器开放共享”是指院属单位将大型科研仪器向社会开放，由其他单位、个人(以下统称“用户”)用于科学研究和技术开发的行为。

第二章 管理职责

第四条 条件保障与财务局(以下简称“条财局”)是我院大

型科研仪器开放共享工作的主管部门，负责统筹推进全院大型科研仪器开放共享工作，制定和修订相关管理办法，指导监督院属单位相关工作的开展。

第五条 院属单位是大型科研仪器开放共享的责任主体，负责制定本单位大型科研仪器开放共享规章制度，组织实施本单位大型科研仪器开放共享工作。

第六条 大型仪器区域中心负责推进区域内大型科研仪器使用与开放共享工作。统筹区域内大型科研仪器资源配置与规划，督促大型科研仪器使用与开放共享，开展区域内管理交流与培训。

第七条 所级公共技术中心负责本单位大型科研仪器开放共享管理、数据报送和评价考核等工作。尚未建立所级公共技术中心的院属单位应指定专门的部门，加强大型科研仪器开放共享，提升仪器设备使用效率。

第三章 开放共享

第八条 大型科研仪器原则上均须纳入“中国科学院仪器设备共享管理平台”(<http://samp.cas.cn/>, 以下简称“院共享管理平台”)管理，自用和对外服务须通过智能卡系统统计机时，提高运行管理效率。

第九条 暂时不具备联网刷卡条件的大型科研仪器，院属单位需要统一规范大型科研仪器使用记录，每季度在院共享管理平

台填报数据，保证网络数据真实有效。

第十条 大型科研仪器不纳入院共享管理平台应有正当理由，如不纳入大型科研仪器开放共享范畴的计算机及网络设备、教学医疗设备、有特殊管理规定的仪器等，由院属单位提出申请，经条财局审核同意后，报科技部备案。

第十一条 院属单位应通过网络管理平台发布大型科研仪器目录、开放共享管理制度、服务方式、服务内容、服务流程、收费标准等信息，实时提供在线服务。

第十二条 院属单位应当自大型科研仪器完成安装使用验收之日起 30 个工作日内，将大型科研仪器纳入院共享管理平台和国家网络管理平台管理。

第十三条 院属单位可按照成本补偿和非盈利原则，制定大型科研仪器开放共享服务收费标准，并向社会公布。院属单位应与用户签订开放共享服务协议，明确具体服务内容、违约责任等事项。

第十四条 院属单位应建立和稳定与大型科研仪器开放共享能力相匹配的技术支撑队伍，并在人员岗位设置、业务培训、职称晋升、薪酬待遇、评价考核等方面形成配套政策。

第十五条 院属单位应当建立知识产权管理工作机制，保护用户身份信息及在使用过程中形成的原始数据和知识产权。用户使用大型科研仪器形成的著作、论文等发表时，应明确标注数据

来源及利用大型科研仪器情况。用户独立开展科学实验形成的知识产权由用户自主拥有。用户与院属单位联合开展科学实验形成的知识产权，双方应事先约定知识产权归属或比例。

第四章 考核和奖惩

第十六条 院属单位应积极参加国家开放共享评价考核、院绩效评价等工作，根据考核评价结果予以奖惩。

第十七条 对于使用效率低、开放效果差、考核结果较差的院属单位，条财局将视情节给予警告、公开通报并责令限期整改，并相应采取核减改善科研条件专项资金、限制新购仪器设备等措施。

第十八条 对于通用性强但使用率比较低、开放共享差的大型科研仪器，将按照相关规定在院属单位间无偿划拨，或在单位内部调配。

第五章 附 则

第十九条 除政府预算资金外，其他资金购置的单台套价值在 50 万元及以上的科学仪器设备参照本办法执行。

第二十条 本办法自发布之日起施行，由条财局负责解释。如有未尽事宜，另行补充。

（三）加强组织保障。抓紧建立专班，以项目为载体建立工作机制，明确责任主体和责任人，确保各项工作顺利推进。

三、加强组织领导，落实责任

（一）压实责任。各单位要认真落实党中央决策部署，强化主体责任，落实好意识形态工作责任制，健全完善机制，压实责任，做到守土有责、守土负责、守土尽责。各单位要结合本单位实际，细化工作方案，确保各项工作取得实效。

（二）加强领导。各单位要成立由主要负责同志任组长的领导小组，加强对本单位工作的领导，定期研究部署，确保各项工作有序推进。

四、抓一抓、再落实

（一）加强督查。各单位要高度重视，精心安排部署，落实工作责任，确保各项工作顺利推进。中央宣传部将对各地区各部门落实情况进行督查，对落实不力的，将予以通报批评。